**Mikrogranty Medialabu
Karta zgłoszenia projektu**

*Prześlij wypełniony plik ze zgłoszeniem na adres mikrogranty@medialabkatowice.eu najpóźniej 31 stycznia 2017*

**Imię i nazwisko:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Numer telefonu:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Email:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Strona internetowa (opcjonalnie)**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Informacja o osobie zgłaszającej**

*Wykształcenie, zrealizowane projekty, doświadczenie, zainteresowania – można dołączyć linki do stron www.*

*Skopiuj i uzupełnij powyższe pola, jeśli projekt realizuje więcej niż jedna osoba. Skontaktujemy się z pierwszą z wymienionych osób.*

**Wnioskowana kwota:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Wskaż kwotę w wysokości maksymalnie 4000 zł brutto, nie jest konieczne przedstawianie szczegółowego budżetu.*

**Tytuł projektu:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Syntetyczny opis projektu**

*400–500 znaków, opis pojawi się w materiałach informacyjnych Medialabu*

**Cele i założenia**

*Przedstaw jak najbardziej wyczerpujący opis projektu, informując nas o motywacji, zakładanych celach, metodzie badania, sposobie pozyskiwania danych itd. Możesz dołączyć szkice, ankiety lub inne dokumenty, które pozwolą lepiej ocenić jakość projektu.*

**Metoda realizacji projektu**

*Zwróć szczególną uwagę na przedstawienie metod realizacji projektu, doprecyzuj w miarę możliwości, czy będzie to badanie ankietowe, kwerenda, desk research, analiza danych. Jeśli tworzysz narzędzia, przedstaw specyfikację, język, zasadę działania etc.*

**Sposób przedstawienia rezultatu projektu**

*Sprecyzuj, czy będzie to raport w pliku tekstowym, wizualizacja, skrypt z kodem komputerowym etc. Na ile to możliwe, postaraj się, żeby dane oddzielić od opisu lub wniosków, zapisując je w formacie umożliwiającym dalsze przetwarzanie (np. w arkuszu kalkulacyjnym).*

**Zasięg projektu, liczba zbadanych wydarzeń / osób / zjawisk**

*W zależności od rodzaju projektu, wskaż w przybliżeniu wartości, które pomogą nam ocenić skalę działania. Np. ile osób poddanych zostanie badaniu, z ilu mniej więcej rekordów będzie składała się baza danych, ile wydarzeń zostanie skatalogowanych etc.*

*Powyższe lub dodatkowe informacje można również przesłać jako załączniki do formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1).*