

Regulamin konkursu Mikrogranty Medialabu

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Mikrogranty Medialabu” (zwanego dalej Konkursem) jest Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek w Katowicach, zwana dalej Organizatorem.
 2. Konkurs organizowany jest w ramach projektu Shared Cities : Creative Momentum.
 3. Celem konkursu jest realizacja przez Uczestnika mikroprojektu badawczego dotyczącego kultury w Katowicach, zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu oraz ogłoszenia.
 4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.miasto-ogrodow.eu.
-

§ 2

ZAŁOŻENIA KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestników jest przedstawienie przewidzianego przez Uczestnika do realizacji mikroprojektu badawczego dotyczącego kultury w Katowicach (Mikrogrant).
 2. Organizator przewiduje jeden nabór prac konkursowych zastrzegając jednocześnie, że w przypadku nie wyczerpania puli nagród, może podjąć decyzję o ogłoszeniu kolejnego naboru. W takim wypadku ogłoszenie zawierać będzie terminy zgłaszania, oceny i rozstrzygnięcia Konkursu.
-

§ 3

UCZESTNICZY

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które nie prowadzą działalności gospodarczej w zakresie związanym z przedmiotem Konkursu.
 2. W Konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 18 lat.
 3. W Konkursie mogą startować zespoły Uczestników. W takim przypadku nagroda ulegnie proporcjonalnemu podziałowi.
 4. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną ilość mikroprojektów.
 5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora i ich rodziny
 - członkowie jury
-

§ 4

TERMINY KONKURSU

Organizator wskazuje na następujące terminy związane z Konkursem:

23.12.2016: rozpoczęcie naboru

31.01.2017: termin nadsyłania prac (decyduje data wpływu)

7.02.2017: ogłoszenie wyników

31.05.2017: termin oddania wyników badań

§ 5

ZGŁASZANIE PRAC

1. Mikroprojekty powinny być zgłaszane w formie elektronicznej poprzez pobranie formularza umieszczonego na stronie www.miasto-ogrodow.eu/strona/mikrogranty_medialabu/ i przesłanie go na adres email mikrogranty@medialabkatowice.eu, w którym Uczestnik wskaże w szczególności założenia mikroprojektu, zakładane cele i skutki jego realizacji oraz zgodność z kryteriami Konkursu określonymi przez Organizatora. Ponadto Uczestnik wskaże kwotę kosztu realizacji mikroprojektu badawczego wraz z harmonogramem czynności.
2. Zgłoszenie na Konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest wyłącznym autorem/autorką koncepcji do projektu i dysponuje prawami autorskimi do całości utworów i/lub jej poszczególnych elementów;
 - akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883 z dnia 29 sierpnia 1997 r. z późniejszymi zmianami).
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanych utworów w dowolnym czasie i formie w zakresie wskazanym w Regulaminie.

§ 6

JURY

1. W skład Jury wchodzi 3 osoby wskazane przez Organizatora. Organizator o składzie Jury poinformuje na swojej stronie internetowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Jury z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Jury dokona oceny zgłoszonego projektu w formie Karty Oceny Projektu, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest wsparcie Uczestnika w realizacji mikroprojektu polegające na zawarciu z nim umowy o dzieło na jego wykonanie oraz wsparcie merytoryczne Organizatora przy jego realizacji.
2. Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie 8 nagród o pojedynczej wartości do 2.500 (dwa tysiące pięćset) złotych brutto. Łączna pula nagród wynosi 20.000 złotych brutto. W uzasadnionych przypadkach nagroda może zostać zwiększona do kwoty 4.000 zł brutto, przy czym nie ma to wpływu na łączną wysokość puli.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w części lub w całości.
4. Warunkiem zawarcia umowy jest przekazanie Organizatorowi niezbędnych danych i wskazanie numeru rachunku bankowego najpóźniej w terminie 7 dni

Regulamin konkursu Mikrogranty Medialabu

od daty ogłoszenia wyników Konkursu i powiadomienia uczestników.
Po tym terminie prawo do nagrody wygasa.

5. Zasady i termin wypłaty nagrody zostaną ustalone w umowie. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator wypłaci ustaloną część nagrody przed całościowym wykonaniem przedmiotu umowy.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

1. Wyniki przeprowadzonego działania muszą i powinny zostać udostępnione na jednej z otwartych licencji (najlepiej Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>), chyba że nie pozwala na to charakter danych (np. są to treści w domenie publicznej lub dane z serwisów społecznościowych udostępniane na innych zasadach).
2. Na tyle, na ile jest to możliwe, szczególnie w przypadku danych liczbowych lub wyników badań ankietowych, zgromadzone treści powinny zostać udostępnione w otwartych formatach, które umożliwiają dalsze ich automatyczne przetwarzanie (szczegóły do ustalenia na etapie realizacji projektu).
3. Organizatorowi przysługuje swoboda dysponowania wynikami mikroprojektów na zasadach określonych w umowie, w szczególności poprzez ich publikację w całości lub części w materiałach drukowanych oraz elektronicznych.
4. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie związanych z treścią pracy jej autor zgadza się na zaspokojenie ewentualnych roszczeń Organizatora i zabezpieczenie go przed jakimikolwiek stratami, szkodami, kosztami, obciążeniami, opłatami prawnymi, windykacjami, wyrokami, kwotami wypłaconymi w ramach ugody, karami i wydatkami, jakie mogą być egzekwowane, nałożone lub ponoszone z powodu: (1) naruszenia prawa własności lub prawa autorskiego; (2) elementów zniesławiających lub niedozwolonych zawartych w pracy; (3) naruszenia prawa do prywatności lub prawa własności wskutek wykonania lub publikacji pracy, albo (4) jakiegokolwiek innego naruszenia niniejszego zobowiązania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji listy zgłoszonych projektów wraz z ich opisem oraz informacją o osobie zgłaszającej, a ponadto udostępnienia Kart Oceny Projektu osobom trzecim.

§ 9

INFORMACJE KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji odnośnie Konkursu udziela Organizator.
2. Wykładnia Organizatora w zakresie zapisów Regulaminu ma charakter wiążący.

Katowice, 7.12.2016