

Wyniki konkursu

lp.	Nazwa projektu	suma pkt	kwota
1	(Re)konstruując centrum miasta. Nowe przestrzenie publiczne Katowic w oczach użytkowników	81	4 000
2	#instagirl	51	0
3	#kreatowice	70	2 500
4	A PART Festiwal dane	61	0
5	A<24 dla shared cities	63	0
6	Alternatywne sposoby spędzania czasu wolnego w Katowicach poprzez poznawanie szeroko rozumianej kultury	82	3 000
7	Analiza wydarzeń kulturalnych pod kątem oddziaływania	64	0
8	Analiza zachowań nabywców na rynku usług kultury na podstawie Muzeum Śląskiego w Katowicach	65	0
9	Badanie zasięgu przestrzennego oddziaływania Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego oraz NOSPR w Katowicach	76	2 500
10	Cycle the culture	48	0
11	Działania kulturalne wokół gier	55	0
12	Dzielnicowe mapy aktywności	77	3 500
13	JA MIASTO ZMIANA	66	2 500
14	Mapy wyobrażenia Strefy Kultury	74	2 500
15	Miasto sieć Katowice	46	0
16	Praca serca – język, wpływy, zasięg. Sztuka i rzemiosło na Śląsku	40	0
17	Tożsamość Miasta – kształtowanie wizerunku Katowic w Internecie	65	0
18	Wielokulturowy obraz Katowic: przemysł czy kultura?	53	0
19	Wizerunek teatrów katowickich	47	0
20	Wszystkie drogi prowadzą do Katowic	71	4 000
21	Wydarzenie kulturalne jako narzędzie przyczyniające się do zmiany wizerunku miasta Katowice	44	0
22	Wykorzystanie danych do budowy grafowej bazy oraz ich eksploracja	brak oceny	0